



广东茂名农林科技职业学院

高职扩招专业人才培养方案

2020 级（春）

专业名称 电子商务
专业代码 630801
制订部门 经济管理系

广东茂名农林科技职业学院制

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

高等职业学校学历教育招生对象一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限全日制 3 年为主。

四、职业面向

电子商务专业职业面向一览表如表一所示。

表一 电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证 书或技能等 级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网零售、互联网 信息服务、 互联网平 台、其他商 务服务业	计算机应用技 术人员、经济 业务人员、其 他工艺美术专 业人员	电子商务师；跨境电子 商务师；跨境电商策 划、运营、客服与客户 管理、推广、技术服务； 外销业务员；进出口报 关员；营销员	电子商务设 计师、跨境电 子商务师、英 语等级证书、 计算机等级 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕国家经济发展、信息化大潮以及电子商务的行业需求，面向网页设计、网站建设与维护、网店运营、电子商务策划营销、企业信息化管理、网络营销、市场营销、数据统计与分析、商务运作等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，有良好的电子商务运营能力、能够进行电子商务项目策划与设计，有良好的产品管控能力、熟悉电商企业日常运营与管理流程与工作内容，能进行网络市场开发与规划、进行有效的客户关系管理，能精准地分析并挖掘

企业客户数据的复合型、创新型、高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有一定的创新创业能力，能够运用新技术改进工作，能够有敏锐嗅觉抓住创业机会。

2. 知识

(1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。

(2) 掌握电商应用型人才必备的网络营销、网店运营、文案策划和数据化营销等专业知识。

(3) 掌握电子商务所必需的计算机基础知识和较强的计算机应用能力。

(4) 掌握具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识，包括文学与艺术修养、大学生安全及心理健康、体育、思想道德修养与法律基础、职业生涯与发展规划、大学生创新创业基础、政治理论等人文基础知识。

(5) 熟悉电子商务政策与法规，了解电子商务领域的理论前沿和发展动态的能力，同时通晓国内外与电子商务相关的方针、政策、法律法规和国际规则。

(6) 掌握电子商务的基础知识、基本理论、实践技能以及相近专业的基础理论。

(7) 毕业生应能够熟练进行电子商务平台的操作流程，并获得相应的资格证书。

(8) 了解市场营销、艺术与设计等专业拓展知识。

(9) 了解电子商务发展方向和趋势。

3. 能力

(1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。

(2) 具备图片处理、视频拍摄处理的能力以及电商相关器材使用的能力。

(3) 具备文献检索与资料查询技能，熟练应用面向相关电子商务问题的定性和定量分析方法，并具备一定的研究分析和实际工作能力。

(4) 具有分析和解决电子商务平台实际操作技术问题的能力。

(5) 具备了解国内外电子商务平台规则变化分析、规划、设计及应用的专业能力。

(6) 具有较强的电子商务安全与风险管理能力。

(7) 具有营销管理和客户关系管理能力，具备独立学习获取新知识的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，顶岗实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
	毛泽东思想	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主

序号	课程名称	教学内容及要求
2	和中国特色社会主义理论体系概论	题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
3	思想道德修养与法律基础	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
4	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
5	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
6	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	大学语文	<p>通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。</p>
8	大学生心理健康	<p>本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>
9	大学生职业发展和就业指导	<p>本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。</p>
10	大学生创新创业指导	<p>本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。</p>
11	国家安全教育	<p>通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>
12	劳动专题教育	<p>通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
13	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

电子商务专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 电子商务专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	电子商务物流	通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。
2	网页编辑与美化	本课程主要学习网页编辑准备、网页设计、网页编辑与美化和网页发布等内容。通过学习，使学生掌握网页设计、网页编辑与美化和网页发布等网页常规操作。
3	移动电子商务实务	本课程以培养移动电子商务营销型人才为目标，以移动电子商务下的营销技能为主线，以最新的营销案例为切入，以情境任务贯穿始终，让学生学习和掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识和技能，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。
4	网店运营与管理	通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。
5	直播运营	本课程主要学习直播运营、摄像与摄影、数据采集与应用等 12 项典型直播运营相关知识。使学生理解掌握直播运营的思路和技巧，初步具备直播营销与管理的能力。
6	跨境电子商务实务	本课程以跨境电商专员工作过程为线索，学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和产品信息化操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作，掌握跨境网店运营各环节的操作能力。
7	数字媒体艺术	本课程主要学习新媒体平台的基本知识如抖音、学习并掌握常见的视频剪辑软件的使用如 PR、AZ 等，并引入相关企业项目；学生通过学习加实训，理解掌握新媒体运营推广的思路和技巧，具备视频剪辑、推广与管理的能力。
8	网店设计	本课程先基础教学再引进企业项目，学生先学习网店设计的基本概

序号	课程名称	教学内容及要求
		念和术语，掌握网店设计的基本方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上，培养学生实际的能力。

2. 其它专业课

电子商务专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 电子商务专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	摄影与 photoshop 图片处理技术	本课程先基础教学再引进企业项目，学生先学习摄影与图片处理的基本概念，掌握摄影的基本方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上，培养学生实际的能力。
2	电子商务基础（概论）	本课程通过具体介绍电子商务业务流程，实际操练电子商务的技能、技巧，可以使学生掌握在国际、国内市场中开展电子商务所需的基本理论、基本知识和基本技巧。
3	供应链管理	本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系构架、供应链运作管理（供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等）、供应链信息技术应用、全球化供应链管理五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
4	财经应用文写作	本课程通过具体介绍财经应用文写作流程，实际操练财经应用文写作的技能、技巧，可以使学生掌握开展电子商务所需的财经应用文写作基本知识和基本技巧。
5	单证实务	本课程内容主要以贸易合同及其涉及的单证为中心进行学习，通过国际贸易准备、交易磋商订立合同后，在合同履行和会计核算等环节中涉及的各种单证的格式、内容、填写方法、填写要求、办理流程等。
6	网站运营数据分析	通过本课程的学习，学生能够掌握网站运营数据分析基本方法与基本流程，对数据分析有一定的认识与了解，为学生今后从事电子商务网站的数据分析奠定基础。

3. 实训实习课程

电子商务专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 电子商务专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	1+X 证书考证实训	1+X 证书考证实训是一门针对学生考取阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书所开设的课程。课程会根据考证的内容：建站准备、商品管理、网站推广、海外社交媒体等内容进行教学，分为实操和理论教学，从而为学生考取行业证书，掌握技能奠定基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	电商平台综合实训	电商综合实训是一门电商专门平台模拟实训课程，专门重点学习1688 诚信通、天猫、阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊、Ebay 等主流平台的基础操作，课程操作内容涵盖跨境电商基础、业务流程、平台操作三大模块内容，在专业课程中起到核心作用，也为以后课程实习、企业考核奠定基础，为就业提供保障。
3	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	顶岗实习	学生通过从事电子商务顶岗工作，掌握有关电子商务的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对跨境电子商务更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	周数	内容									
		教学	考核	顶岗实习	1+X证书考证培训	综合实训	毕业教育	毕业设计（论文）	机动	寒暑假	合计
1	18	1							1	4	24
2	18	1							1	8	28
3	18	1							1	4	24
4	18	1							1	8	28
5	9	1		2	4		3	1	4	24	
6			17			1	1	1	8	28	
总计	81	5	17	2	4	1	4	6	36	156	

（二）课程设置与教学安排计划表

电子商务专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 电子商务专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时							
					考试	考查		总计	集中学习	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共必修课	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	16	36	0	18/2						
		2	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	4	72	30	66	6		4					
		3	GB0004	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)		1	3	54	22	42	12	3						
		4	GB0005	形势与政策		12345	1	40	16	40	0	每学期8学时						
		5	GB0006	英语	1	2	8	144	58	112	32	4	4					
		6	GB0009	信息技术	12		4	72	30	32	40	2	2					
		7	GB0010	大学语文		3	2	72	30	48	24			4				
		8	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	36	16	28	8	2						
		9	GB0012	职业发展与就业指导		12345	2	30	12	24	6	每学期6学时						
		10	GB0013	创新创业指导		12345	2	30	12	24	6	每学期6学时						
		11	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	8	16	0	每学年4-6学时,共16学时						
		12	GB0015	劳动专题教育		12345	1	16	8	16	0	每学期2-4学时,共16学时						
		13	GB0016	劳动教育		12345	2	44	18	0	44	每学年设劳动周(安排在寒假或暑假,校内每2周安排一次学生集体劳动,日常实训实习渗透劳动教育)						
公共基础课小计(占25.9%)							34	662	276	484	178	13	10	4	0	0		
专业	专业	1	30103	电子商务物流	3		4	72	30	24	48			4				
		2	030129	网页编辑与美化		4	4	72	30	24	48				4			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	集中学习	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
												一	二	三	四	五	六
												18周	18周	18周	18周	18周	18周
必修课	核心课	3	030102	移动电子商务实务	4		4	72	30	24	48				4		
		4	030105	网店运营与管理	3		4	72	30	24	48			4			
		5	030115	直播运营		4	2	36	16	12	24				2		
		6	030104	跨境电子商务实务	4		4	72	30	24	48				4		
		7	030114	数字媒体技术		2	2	36	16	12	24		2				
		8	030117	网店设计		3	2	36	16	12	24			2			
		专业核心课小计(占 18.3%)							26	468	198	156	312	0	2	10	14
其他专业课		1	030118	摄影与 photoshop 图片处理技术		1	4	72	30	24	48	4					
		2	030119	电子商务基础	1		4	72	30	24	48	4					
		3	030129	供应链管理	2		2	36	16	12	24		2				
		4	030120	财经应用文写作		1	2	36	16	12	24	2					
		5	030121	单证实务	4		2	36	16	12	24				2		
		6	030108	网站运营数据分析	3		2	36	16	12	24			2			
		其他专业课小计(占 11.3%)							16	288	124	96	192	10	2	2	2
实习实训课		1	030110	1+X 证书考证实训		5	2	60	24	0	60					2周	
		2	030111	电商平台综合实训		5	4	120	48	0	120					4周	
		3	030112	毕业设计(论文)		5、6	4	120	48	0	120					3周 1周	
		4	030113	顶岗实习		6	17	510	204	0	510					17周	
		实习实训课小计(占 31.7%)							27	810	324	0	810	0	0	0	0
专业必修课小计(占 61.4%)							69	1566	646	252	1314	10	4	12	16	0	
选修课	公共选修	1	GX0001 GX0002	史学类(开设党史、国史等)		3	2	36	16	36	0			2			
		2	GX0003	马克思主义中国化进程与青年学生使		1	1	18	8	18	0	1					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时							
					考试	考查		总计	集中学习	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												18周	18周	18周	18周	18周	18周	
课				命担当														
	2	GX0004		职业礼仪		4	2	36	16	30	6				2			
	3	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008		公共艺术类（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	16	36	0				2			
	4	GX0009		中华优秀传统文化		5	1	18	8	18	0					2/9		
	公共选修课需达到6学分						6	108	48	102	6	0	0	2	2	2		
专业选修课	1	30122		网络营销	2		4	72	30	24	48		4					
	2	30123		会计基础	2		4	72	30	24	48		4					
	3	30124		市场调查与预测	5		2	36	16	12	24					4/9		
	4	30125		Coreldraw	5		2	36	16	12	24					4/9		
	5	30126		消费者心理学	4		4	72	30	24	48				4			
	6	30127		国际结算操作	5		2	36	16	12	24					4/9		
	7	30128		国际贸易实务	3		4	72	30	24	48			4				
	专业选修课需达到12学分						12	216	92	72	144	0	8	4	4	12		
选修课小计(占12.7%)						18	324	140	174	150	0	8	6	6	14			
总计							121	2552	1062	910	1642	23	22	22	22	14		
其中							必修课学分：103			必修课学时：2228								
总学分数：121学分							总学时数：2552，其中实践学时1642，占64.3%											
备注：公共选修课由教务部根据专业选修课统筹安排。					必修课	每学期开课门次		合计	7	7	6	6	6	2				
						考试门次		合计	3	4	4	4	0	0				
						考查门次		合计	4	3	2	2	6	2				

(三) 课程结构比例表

电子商务专业课程结构比例如表八所示。

表八 电子商务专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例							
	总学时	%	理论	%	实践	%	集中学习	%
公共必修课程	662	25.9%	484	19.0%	178	7.0%	276	10.8%
专业必修课程	1566	61.4%	252	9.9%	1314	51.5%	646	25.3%
必修课程小计	2228	87.3%	736	28.8%	1492	58.5%	922	36.1%
公共选修课程	108	4.2%	102	4.0%	6	0.2%	48	1.9%
专业选修课程	216	8.5%	72	2.8%	144	5.6%	92	3.6%
选修课程小计	324	12.7%	174	6.8%	150	5.9%	140	5.5%
合计	2552	100.0%	910	35.7%	1642	64.3%	1062	41.6%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；有强烈的事业心和高度的责任感；或具有与电子商务行业从业经历；熟悉电商行业的发展趋势，掌握电商的基本工作流程和实践操作技能；具有较高的职业教育理论水平，对职业教育有较深入的研究，能够胜任电商专业基础课和专业课程的教学与科研任务；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。专任教师要具备企业实践经历。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上电子商务行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级经济师证书或通过中高级计算机软件资格考试。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(合实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专任教师应具备电子商务企业挂职工作经历一年以上，对电子商务就业岗位的状况有实际的了解，具备网店运营、策划、推广的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上电子商务行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级经济师证书或通过中高级计算机软件资格考试。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

电子商务专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现实景、实境的原则，专业实训设施应能实际运行。

(1) 商品摄影实训室

学生在本实训室内利用摄影器材和工具，进行人像摄影和商品静物摄影训练，通过训练学生使掌握摄影的操作流程、操作方法和操作技巧，学会人像摄影和商品静物摄影，培养学生的团队意识和协作精神。

(2) 商品美工设计实训一室

学生在本实训室可进行图片后期制作与平面设计训练等。通过训练使学生掌握图片后期制作与平面设计的操作流程、操作方法和操作技巧。

(3) 电子商务基础教学实训室

学生在本实训室可进行电子商务 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式的网店运营、资金收付结算、客户服务与管理、电子商务物流等模拟训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(4) 市场营销综合实训室

学生在本实训室可进行市场营销策划与营销推广等训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(5) 互联网+移动电子商务综合实训室

学生在本实训室可进行互联网的各种操作，可进行移动电子商务和网上商城网店的各种活动模拟操作。通过训练使学生掌握移动电子商务和网上商城网店的策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(6) 跨境电子商务实训室

学生在本实训室可进行跨境电子商务主流平台（阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通、WISH、敦煌网等平台）的模拟操作训练，掌握跨境电子商务中 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式的线上线下运营、资金收付结算、客户服务与管理等跨境电子商务策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(7) 校外实习基地

目标是建成可满足高职院校电子商务专业高技能人才实战训练中心。电子商务专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。

⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求,能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。

⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意:与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议;学生在校外合作单位实训或者实习,必须由学校指派专业教师随班辅导,以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务;校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准,根据校外合作单位的具体情况和要求,通过校企协商,共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准;学生实习结束时,必须进行实习考核及鉴定,并作为正式学业成绩记入学生档案。

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库,课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等;配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,建立校园网络信息系统,保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

(四) 教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标,以满足学生成才成长的多元需求为出发点,以学生为中心,重视现代教育教学技术的应用,结合课程特色,进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式,发挥兼职教师在课程教学中的积极作用,充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(五) 学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合,过程考核和结果考核相结合的考核评价方式,结合课程特色,选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,强调“做中学、做中教、做中考”,注重对职业能力的考核和综合素质的评价:引入小组评分、第三方评

分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，经毕业清考后累积 5 门课程不合格，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

（1）企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

（2）实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

（3）对于顶岗实习的柔性管理

学生顶岗实习的管理按照学院(校)、系学生顶岗实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 121 学分才能获得毕业资格。

电子商务专业学生毕业前推荐考取表九职业资格证书中的一项：

表九 电子商务专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
电子商务设计师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书	时间待定	时间待定	阿里巴巴
跨境电商三级人才认证证书	时间待定	时间待定	行业企业

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。电子商务专业可继续深造的本科专业包括电子商务、跨境电子商务、市场营销等。

3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。

4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

5. 专业毕业两年以同等学力参加并通过全国研究生招生考试，继续进行全日制、非全日制研究

生的深造。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。